



Anturio cresce 33% em 2018 e fecha nos 2,3 milhões

A Anturio fechou o ano 2018 com um volume de negócios de 2,3 milhões, o que representa um crescimento de 33 por cento face ao ano anterior, suplantando os 20 por cento de crescimento inicialmente previstos. O objetivo orgânico para 2019 foi cifrado nos 20%, não incluindo possíveis novas aquisições.